

فراخوان طرح های پژوهشی سال ۱۳۹۶

مرکز ملی فرش ایران به منظور انجام تحقیقات و مطالعات در محورهای مشخص شده از پژوهشگران دعوت به همکاری کرد.

به گزارش روابط عمومی مرکز ملی فرش ایران؛ این مرکز به منظور انجام تحقیقات و مطالعات در محورهای زیر که براساس فرایند نیازسنجی و با مشارکت فعالان عرصه فرش دستباف انتخاب شده اند، از پژوهشگران و استادان دانشگاه که دارای مدرک کارشناسی ارشد و دکتری هستند دعوت به همکاری می کند.

بر پایه این گزارش؛ متقاضیان ضمن ارائه سوابق علمی و پژوهشی می توانند برای دریافت اطلاعات بیشتر درباره تکمیل شناسنامه با شماره تلفن های (۲۲۰۷۴۴۲۵) تماس گرفته و حداکثر تا تاریخ ۹۶/۰۳/۲۰ نسبت به ارسال شناسنامه تکمیل شده اقدام کنند.

تحقیقات در ابعاد هنری فرش، طرح و نقش: (آقای نورپناه)

- ۱- طرح تحقیقاتی بررسی طرح و رنگ قالی خمسه شمال غرب ایران (استان های زنجان، همدان، قزوین و مرکزی)
- ۲- چگونگی رسیدن به مدل مناسب نوآوری در طراحی فرش معاصر با پایبندی به اصالت ها
- ۳- بررسی راهکارهای توسعه تجارت فرش دستباف از طریق نوآوری در طرح و رنگ (با رویکرد تحلیل SWOT)
- ۴- مستندسازی شیوه های طراحی و رنگ آمیزی نقشه فرش دستباف اصفهان، مشهد، نایین و قم
- ۵- بررسی عارضه یابی جذب طراحان فرش دستباف در بخش تولید فرش ماشینی

تحقیقات در ابعاد مسایل اجتماعی: (آقای مشرف)

- ۱- بررسی جایگاه فرش در صنعت مبلمان و چگونگی به کارگیری آن به مثابه یک عنصر هویت بخش ایرانی در طراحی و ساخت مبلمان خانگی
- ۲- بررسی اثربخشی طرح تجهیز واحدهای طراحی و تولیدی فرش دستباف به نرم افزار طراحی فرش بوریا با یارانه مرکز ملی فرش در شهرهای قم، اصفهان و تبریز
- ۳- طرح مطالعاتی گاهشمار تاریخ فرش دستباف ایران
- ۴- بررسی میزان جذب دانش آموختگان رشته فرش دستباف در بدنه تولید و تجارت هنر-صنعت فرش دستباف

تحقیقات در ابعاد فنی فرش: (آقای کریمشاهی)

- ۱- طرح مطالعاتی شناخت مواد اولیه، دار و ابزار، چله کشی و چله دوانی و مکانیزم فنی بافت (خراسان رضوی، خراسان شمالی و خراسان جنوبی)
- ۲- مطالعه تطبیقی کیفیت پيله ایرانی و چینی حاصل از تخم نوغان چینی
- ۳- طرح مطالعاتی بررسی و سنجش مزایا و معایب استفاده از فناوری و تجهیزات صنعتی در تولید فرش دستباف (فرش های ابزار باف)

تحقیقات در ابعاد مدیریتی و بازاریابی فرش: (خانم مارالانی)

- ۱- طرح مطالعاتی بررسی شیوه‌های مختلف سلیقه‌یابی فرش دستباف و پیشنهاد شیوه مطلوب
- ۲- طرح مطالعاتی بررسی بازارهای CIS برای اطلاع از پتانسیل موجود در مصرف فرش دستباف
- ۴- بررسی چگونگی اداره امور فرش (سهام و نقش دولت و بخش خصوصی) در هند
- ۵- بررسی چگونگی اداره امور فرش (سهام و نقش دولت و بخش خصوصی) در پاکستان
- ۶- بررسی چگونگی اداره امور فرش (سهام و نقش دولت و بخش خصوصی) در افغانستان
- ۷- بررسی چگونگی اداره امور فرش (سهام و نقش دولت و بخش خصوصی) در ترکیه
- ۸- بررسی چگونگی اداره امور فرش (سهام و نقش دولت و بخش خصوصی) در نپال
- ۹- شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر بازاریابی (ایجاد تقاضا) فرش دستباف در بازار داخلی
- ۱۰- بررسی وضعیت فرش دستباف ایران در کشور آمریکا با محورهای ذیل:
 - ۱-۱۰- بررسی نمایشگاه‌های فعال فرش دستباف و نمایشگاه‌های مرتبط (دکوراسیون، مبلمان) در آمریکا
 - ۲-۱۰- شناسایی شیوه‌ها و راه‌های تجارت الکترونیک فرش دستباف در آمریکا
 - ۳-۱۰- بررسی قوانین و مقررات صادراتی و وارداتی در حوزه فرش دستباف در آمریکا
 - ۱۱- بررسی علل کاهش صادرات فرش دستباف ایران در کشور آلمان (به عنوان بازار سنتی)
 - ۱۲- تدوین استراتژی توسعه صادرات فرش دستباف ایران به کشور ایتالیا

محورهای طرح‌های دانشجویی در ابعاد مختلف هنر- صنعت فرش دستباف در مقطع کارشناسی ارشد و دکتری:

دانشجویان مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری در ابعاد مرتبط با فرش دستباف می‌توانند عناوین پایان‌نامه‌های خود را که متناسب با محورهای زیر می‌باشد را پس از تصویب پروپزال و معرفی‌نامه از دانشگاه مربوطه، برای حمایت به مرکز ملی فرش ارایه دهند.

محورها:

بخش فنی: (بافت و تکمیل، شستشو، مرمت، جغرافیای بافت، تعیین قدمت، مواد اولیه، رنگرزی، دار و ابزار، فناوری‌های نو و شرایط زیست محیطی)

بخش طرح و نقش: (طبقه بندی طرح‌ها، سیر تحول طرح‌ها، طرح‌ها و نقوش رایج در مناطق قالی بافی، فرش‌های موزه‌ای، کارکردهای فرهنگی و هنری)

بخش بازاریابی: (بازاریابی و شناسایی بازار، بررسی و شناسایی تبلیغات، ابزارها، روش‌ها و رسانه‌ها برای تبلیغ، برند، روش‌های نو در تجارت و تجارت الکترونیک، قوانین و مقررات بازرگانی، اقتصاد مقاومتی)

بخش اجتماعی و مدیریت: (نقش فرش در دیپلماسی عمومی، گفتمان‌سازی، فرش دستباف و نیازهای امروز، سبک زندگی، نیروی انسانی، بهداشت و استانداردها، استانداردهای آموزشی و بهره‌وری نیروی انسانی و کاهش قیمت تمام‌شده، بررسی باید‌ها و نبایدهای گسترش تابلو بافی در کشور)

گفتنی است؛ علاقمندان می‌توانند فرم شناسنامه طرح های تحقیقاتی و مطالعاتی را تکمیل و به نشانی: تهران، سعادت‌آباد، پایین‌تر از میدان کاج، خیابان کیان (۱۳ شرقی)، پلاک ۱۵، ساختمان شهید جعفرپوریان، معاونت تحقیقات و آموزش مرکز ملی فرش ایران و یا به پست الکترونیکی Pajohesh@incc.ir ارسال کنند