**مأموریت:**

مأموریت یک سازمان نشان دهنده علت یا فلسفه وجودی و رسالت سازمان و به عبارت دیگر بیانگر هویت سازمان است. بنابراین مأموریت، جمله یا عبارتی است که بدان وسیله مقصود از ایجاد یک سازمان روشن می­شود.

مثال: مطالعه و پژوهش در زمینه مدیریت بهینه سازي انرژی و شناسایی تنگناهای موجود در این حوزه

**اهداف بلند مدت (5 ساله) و کوتاه مدت (2 ساله)**

به منظور تبدیل مأموریت به انتظارات شفاف و قابل اندازه­گیری در فواصل زمانی معین و به منظور فراهم آوردن امکان اندازه­گیری میزان پیشرفت سازمان، هدف­گذاری صورت می­گیرد.

هدف را می­توان بر حسب محدوده زمانی آن به دو دسته کوتاه مدت و بلند مدت تقسیم کرد.

هدفهای کوتاه مدت، هدفهایی هستند که مؤسسه امید دارد در یک سال یا هر دوره مالی دیگری به آنها دست یابد. در مقابل: هدفهای بلند مدت هدفهایی هستند که در کوتاه مدت قابل حصول نیستند. این هدفها ممکن است برای دوره­ای فراتر از یک سال یا یک دوره مالی تعیین شده باشند. اهداف كوتاه مدت بايد در راستاي اهداف بلند مدت باشد و حتي الامكان عناوين پروژه هاي تحقيقاتي كه قرار است به مرحله اجرا در آيد ذكر شود.

در اینجا، منظور از اهداف کوتاه مدت، اهداف 2 ساله و براي اهداف بلند مدت،اهداف 5 ساله مي­باشدلازم به ذكر است كه در تدوين اهداف بلند مدت و كوتاه مدت بايد مسأله محور بودن اهداف و بر اساس مأموریت مؤسسه و معطوف به زمینه فعالیت هر گروه پژوهشی مد نظر قرار گیرد.

**اهداف بلند مدت 5 ساله:**

بطور مثال پژوهش در زمينه:

• تنگناهاي مصرف انرژي

• تعيين سهم بهينه حامل­هاي انرژي

• تعيين سبد بهينه مصرف سوخت در بخش تقاضاي انرژي

• روشهاي نوين مديريت، مميزي، بهينه سازي انرژي

**اهداف كوتاه مدت 2 ساله:**

• بطور مثال مطالعه و پژوهش در زمينه:

• فناوريهاي نوين در زمينه عرضه نفت، گاز، برق، ذغال سنگ

• بررسي بهترين نمونه­هایي صرفه­جويي و بهينه­سازي مصرف انرژي در بخشهاي مختلف صنعت، مسكن و ساختمان

• مطالعه در بهترين نمونه­هاي در فرآورش و تبديل انرژي

**مواردي كه لازمه فعاليت هر واحد پژوهشي است و به منظور فعال شدن آن و يا اطلاع­رساني و اشاعه دستاوردهاي پژوهشي انجام مي­شود و نياز نيست دراهداف بلند مدت و كوتاه مدت ذكر گردد.**

برگزاري همايشها، كارگاهها و ....

تلاش درجذب پروژه و طرح

تجهيز آزمايشگاهها

تربيت نيروي انساني

ارتقاء ساختار (گروه، مركز، پژوهشكده)

انتشار يافته­هاي پژوهشي

ارتباط با ساير مراكز علمي، اجرايي و صنعتي

توسعه دانش و فناوري

برگزاري همايشها و كارگاهها آموزشي

**در تعريف اهداف و برنامه­ها نياز به تشريح موضوع نيست و ذكر محورهاي اصلي فعاليت كفايت مي­كند**